

KULTURPLAKAT-WETTBEWERB

guteplakate.de

Dezember 2009 bis Dezember 2010

MEDIENMITTEILUNG – mit Bitte um Veröffentlichung

1.12.2010

Das Voting ist beendet und der Gewinner steht fest: Bestes Kulturplakat 2010

„guteplakate.de“, der von der Agentur Artefakt Kulturkonzepte und Partnern initiierte bundesweite Plakatwettbewerb für Kulturveranstalter, hat große Resonanz hervorgerufen. Mehr als 20.000 Interessierte besuchten während der einmonatigen Votingphase die Website und bewerteten über 550 Plakate aus den Genres Bildende Kunst, Design, Entertainment, Film, Fotografie, Kulturgeschichte, Literatur, Musik/Konzerte, Musiktheater, Tanz und Theater.

An die Spitze gelangten am Stichtag 1.12.2010 die Beiträge **PODIUM** – Junges europäisches Musikfestival aus Esslingen, **The Rock'n Roll Wrestling Bash High Voltrash**, verschiedene Motive des **Mainfranken Theaters** aus Würzburg und des **Gerhart-Hauptmann-Theater** aus Görlitz-Zittau. Ebenfalls weit vorne liegen Plakate aus dem **Ballhaus Naunynstraße** Berlin, dem **Wallraf-Richartz-Museum** aus Köln, dem **Liebieghaus** aus Frankfurt am Main und aus dem **Staatstheater Braunschweig**. Gut positionieren konnten sich schließlich das aktive **Museum für Deutsch-Jüdische Geschichte Spiegelgasse**, das **Rheingau Musik Festival**, das erste **Kunst- und Kindermuseum** aus Neu-Ulm, die **Oper Frankfurt**, die **Staatlichen Kunstsammlungen Dresden** und das **MS Dockville Festival** aus Hamburg.



Die Initiatoren gratulieren dem **PODIUM Festival Esslingen**. Sie sind die Gewinner „Bestes Kulturplakat 2010“ und erhalten eine Freiplakatierung für die Bewerbung eines neuen Projekts im Mediavolumen von 10.000 Euro durch Ströer Out-of-Home Media. Der Berlin-Spezial-Preis geht an das **Ballhaus Naunynstraße**, welches vom Ambient Media Unternehmen **PiCK ME** eine Verteilung von Werbefaltern in Höhe von 5.000 Euro bekommt.

Das **PODIUM** – Junges Europäisches Musikfestival Esslingen am Neckar ist ein Musikfest, das für künstlerische Qualität, muskschaffendes Engagement und veranstalterische Innovation steht. Das Gewinnerplakat von guteplakate.de 2010 wurde von Engenhart Stuttgart * Berlin gestaltet.

Der Kulturplakat-Wettbewerb wird im nächsten Jahr fortgeführt. Die Bedingungen für eine Teilnahme an dem Onlinewettbewerb 2011 werden rechtzeitig auf der Website www.guteplakate.de bekanntgegeben.

ORGANISATION / MEDIENARBEIT

ARTEFAKT Kulturkonzepte
Stefan Hirtz, Ursula Rüter
Marienburger Str. 16
10405 Berlin

Fon: 030 / 440 10 686
Fax: 030 / 440 10 684
mail@artefakt-berlin.de
www.artefakt-berlin.de

ARTEFAKT
KULTURKONZEPTE

KOOPERATIONSPARTNER

Ströer Media Deutschland GmbH
& Co. KG

Produktbereich Kulturmedien
Ströer Allee 1
50999 Köln

Kulturmedien@stroer.de
www.stroer.de

STRÖER
out of home media

SPONSOREN

guteplakate.de wird unterstützt von:



www.pickme-berlin.de

LUXUSFlyer.de

www.luxusflyer.de



www.c6papier.de

Ahlstrom

Small fibers. Big difference.
www.ahlstrom.com

::: kulturkurier.de
www.kulturkurier.de